



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pointe-à-Pitre, le 16 avril 2026

SFR Caraïbe, 1^{er} annonceur à participer au dispositif solidaire de RegiDOM

RegiDOM, média publicitaire commercialisant des espaces médias sur des réseaux d'affichage DOOH Indoor de proximité, vient de mettre en place un dispositif solidaire en Guadeloupe intitulé « Un geste, une campagne pour la Guadeloupe ».

Concrètement, pour chaque campagne publicitaire achetée sur les réseaux d'affichage RegiDOM, 20% du montant de cette campagne seront reversés sous forme de chèque-campagne pour permettre, à une ou plusieurs associations au choix de l'annonceur, de financer sa propre campagne de communication sur ce même réseau.

Grâce aux achats d'espaces engagés par SFR Caraïbe 3 356,84 euros ont été collectés et seront reversés au profit de la banque alimentaire de Guadeloupe.

SFR Caraïbe a choisi de soutenir la Banque Alimentaire de Guadeloupe pour son rôle central dans la lutte contre la précarité et la faim sur le territoire. L'association collecte et redistribue des denrées alimentaires à des personnes et familles en difficulté, apportant un soutien concret et immédiat aux populations les plus fragiles.

Cet engagement reflète la volonté de SFR Caraïbe de participer activement à des initiatives à fort impact social, en contribuant à améliorer les conditions de vie et à renforcer la solidarité locale.

Pour **Frédéric HAYOT, Directeur Général de SFR Caraïbe** : « SFR Caraïbe est fier d'être le 1^{er} annonceur à activer ce dispositif, à la fois responsable et engagé, en soutenant une association locale et s'inscrivant dans une démarche RSE que nous souhaitons renforcer au sein du groupe. »

À propos de SFR Caraïbe - www.sfrcaraibe.fr

En s'appuyant sur l'expertise du groupe SFR, SFR Caraïbe mène un plan de déploiement ambitieux et entend affirmer sa position d'opérateur innovant sur les Antilles Guyane, alliant qualité de service et innovation sur l'ensemble des technologies Très Haut Débit. SFR Caraïbe a ainsi pour objectif de devenir le leader régional du Très Haut Débit fixe et mobile.

Contact presse : Céline CHIFFLET c.chifflet@outremer-telecom.fr

A propos d'Altice France - alticefrance.com

À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 25 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH) comptant plus de 40 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9% de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. En 2024, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com