



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fort de France, le 15 avril 2026

SFR Caraïbe réitère son engagement solidaire avec RegiDOM en Martinique

Pour la deuxième fois, SFR Caraïbe participe au programme « Un geste, une campagne pour la Martinique », lancé par RegiDOM pour soutenir le tissu associatif local.

Ce dispositif innovant permet de reverser 20 % du montant des campagnes diffusées sur les écrans DOOH indoor de RegiDOM sous forme de chèque-campagne, afin de financer la communication d'associations choisies par l'annonceur.

Grâce aux achats d'espaces engagés par SFR Caraïbe 3 356,84 euros ont été collectés et seront reversés au profit de la banque alimentaire de Martinique.

SFR Caraïbe a choisi de soutenir la Banque Alimentaire de Martinique pour son rôle central dans la lutte contre la précarité et la faim sur le territoire. L'association collecte et redistribue des denrées alimentaires à des personnes et familles en difficulté, apportant un soutien concret et immédiat aux populations les plus fragiles.

Cet engagement reflète la volonté de SFR Caraïbe de participer activement à des initiatives à fort impact social, en contribuant à améliorer les conditions de vie et à renforcer la solidarité locale.

Frédéric Hayot, Directeur Général de SFR Caraïbe : « Réitérer notre participation à ce dispositif solidaire est pour nous une manière concrète de soutenir les associations locales et de renforcer notre engagement RSE. SFR Caraïbe continue ainsi à conjuguer performance et impact positif pour la Martinique. »

À propos de SFR Caraïbe - www.sfrcaraibe.fr

En s'appuyant sur l'expertise du groupe SFR, SFR Caraïbe mène un plan de déploiement ambitieux et entend affirmer sa position d'opérateur innovant sur les Antilles Guyane, alliant qualité de service et innovation sur l'ensemble des technologies Très Haut Débit. SFR Caraïbe a ainsi pour objectif de devenir le leader régional du Très Haut Débit fixe et mobile.

Contact presse : Céline CHIFFLET c.chifflet@outremer-telecom.fr

A propos d'Altice France - alticefrance.com

À travers SFR, 2e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 25 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH) comptant plus de 40 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9% de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. En 2024, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com