

Une Mini-Yole SFR pour faire vivre, transmettre et partager le patrimoine martiniquais

Le Projet Mini-Yole

L'association Passion Voile Traditionnelle (PVT), créée en septembre 2025 à l'initiative d'Aude Pitavy, lance le projet Mini-Yole, avec le soutien de SFR Caraïbe, partenaire unique du projet. Une initiative inédite en Martinique qui entend faire découvrir autrement l'univers de la yole ronde et, plus largement, transmettre le savoir-faire et la pratique liés aux voiles traditionnelles des Antilles.



Inspirée de la yole ronde martiniquaise, la Mini-Yole est une embarcation de 4,10 mètres, qui reprend les grands principes de conception et de navigation de la yole : légèreté, équilibre, maîtrise du vent et coordination. Son format permet de rendre cette pratique plus accessible et d'aller à la rencontre de nouveaux publics, notamment les jeunes, les familles et les personnes éloignées de la mer.

Réalisée par le menuisier Philippe Attely, figure reconnue de la yole ronde martiniquaise à la fois comme marin, patron et constructeur, il conçoit la Mini-Yole entièrement en bois, sans carbone. Ce choix délibéré du 100% bois traditionnel renforce le caractère patrimonial et authentique du projet.

À travers ce projet, PVT et SFR Caraïbe souhaitent faire de la Mini-Yole un véritable outil de transmission et de sensibilisation.

Au programme : initiations, sorties découverte, rencontres, actions dans les communes, établissements scolaires, salons et événements nautiques permettront de faire découvrir les gestes, les valeurs et les savoir-faire associés à la voile traditionnelle. L'association prévoit également des ateliers autour de la construction navale et des actions



destinées à favoriser la rencontre entre les générations et les acteurs du patrimoine maritime.

SFR Caraïbe, partenaire unique d'un projet ancré dans le territoire

En devenant premier et unique partenaire de la Mini-Yole, SFR Caraïbe accompagne la naissance d'un projet à la croisée du patrimoine, de la transmission, de l'inclusion et de l'engagement local.

À travers ce partenariat, SFR Caraïbe contribue à préserver un patrimoine vivant et à le rendre accessible à de nouveaux publics. Il permettra notamment de soutenir des actions d'initiation et de découverte destinées aux jeunes et aux personnes éloignées de la pratique nautique.

Pour SFR Caraïbe, cet engagement traduit également une volonté d'investir localement dans des projets porteurs de sens, qui contribuent à créer du lien, à valoriser les savoir-faire et à renforcer la fierté d'appartenir à un territoire et à une culture.

En associant son image à Passion Voile Traditionnelle, SFR Caraïbe accompagne également un média de proximité qui fédère une communauté engagée autour de la voile traditionnelle en Martinique et en Guadeloupe.

À propos de Passion Voile Traditionnelle

Créée en septembre 2025 par Aude Pitavy, Passion Voile Traditionnelle est une association loi 1901 dédiée à la valorisation, la sauvegarde et la promotion des voiles traditionnelles antillaises — grande yole, bébé-yole, gommier et saintoise — en Martinique, en Guadeloupe et dans la Caraïbe.

À travers ses activités médiatiques, ses actions de sensibilisation et ses initiatives de terrain, l'association œuvre à faire connaître et vivre un patrimoine maritime qui constitue une part essentielle de l'identité antillaise.

Contacts presse : passionvoiletraditionnelle@gmail.com

À propos de SFR Caraïbe - www.sfrcaraibe.fr

En s'appuyant sur l'expertise du groupe SFR, SFR Caraïbe mène un plan de déploiement ambitieux et entend affirmer sa position d'opérateur innovant sur les Antilles Guyane, alliant qualité de service et innovation sur l'ensemble des technologies Très Haut Débit. SFR Caraïbe a ainsi pour objectif de devenir le leader régional du Très Haut Débit fixe et mobile. Contact presse : Céline CHIFFLET c.chifflet@outremer-telecom.fr

A propos d'Altice France - alticefrance.com

À travers SFR, 2e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement 25 millions de clients.

Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH) comptant plus de 40 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. En 2025, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 9,2 milliards d'euros

Contact presse : presse@alticefrance.com